

Proposta de parceria

iFlip - Catálogo Virtual

Um simples catálogo, uma poderosa rede de vendas





PARCERIA IFLIP EM 10 PASSOS

1

A quem se destina

2

Como participar

3

Comissão

4

Condição de pagamento

5

Acompanhamento

6

O que evitar

7

Próximos passos

8

Validade

9

Apresentação do produto

10

Agradecimento

1 - A QUEM SE DESTINA



Você possui os contatos, nós possuímos um produto fácil de vender nos ramos de:

- 1) Cosméticos / jóias / semi jóias / moda / utilidades / casa e decoração;
- 2) Empresas que desejam entrar na venda direta / multi-nível;
- 3) Empresas que trabalham com catálogos técnicos ou catálogos para seus times de venda;
- 4) Pequenos empresários que vendem pelo whats e não desejam arcar com o custo de um e-commerce.

2 - COMO PARTICIPAR DA PARCERIA



AZUL

LEAD AZUL - CONTATO - Você indica o contato e nós faremos todo o resto. Ex.: Você nos envia uma listagem de e-mails ou telefones.

AMARELO

LEAD AMARELO - INFLUENCIADOR - Você indica o contato, nós podemos dizer que você indicou e você influencia a venda. Ex.: Você nos envia alguém que você já fez negócio e confia em você.

VERMELHO

LEAD VERMELHO - CICLO VENDA -
Você recebe treinamento no nosso produto, condição comercial, faz a prospecção e venda.(sujeito a avaliação)

3- Comissão(*)



AZUL

10% do valor do setup. Para o plano B2B ->R\$350,00

AMARELO

25% do valor do setup. Para o plano B2B->R\$ 875,00

VERMELHO

40% do valor do setup. Para o plano B2B->R\$1.400,00

(*) Essa é uma referência, se o seu cliente comprar um produto mais barato ou mais caro, a comissão poderá variar;
A comissão não se aplica a valores mensais pagos, que são nosso custo de hospedagem do produto.

4 - CONDIÇÃO DO PAGAMENTO



- Usualmente permitimos ao cliente direito de arrependimento em até 30 dias após a aquisição, e parcelamos o setup em 2x (ato + d+30)
- Dessa forma, o comissionamento é feito em d+10 após o pagamento da segunda parcela, ou seja, em d+40 do fechamento do negócio.

5- ACOMPANHAMENTO



Como garantir que estamos pagando a sua comissão adequadamente?

- Caso sua base gere interações, solicite um relatório dos leads que geraram interação.
- Temos 100% de interesse em comissioná-lo, se fizermos uma venda a partir do seu lead, desde que o cliente efetivamente adquira nosso produto, pagaremos a comissão.

6- O QUE EVITAR



- Se a sua base é muito antiga, o nível de spam será alto e prejudica nosso envio de e-mail marketing. Evite bases muito desatualizadas;
- O nosso público alvo é o proprietário do pequeno negócio e o gestor de marketing das empresas médias e grandes. Não temos nenhum produto para áreas de logística, financeiro, etc. Dessa forma, esses contatos não costumam gerar retorno.

7- PRÓXIMOS PASSOS



- Se você possui um bom alcance em redes sociais (linkedin, facebook, instagram), podemos gerar um material personalizado para você postar sobre nossos produtos com o seu contato personalizado;
- Você pode querer nos enviar sua base de nomes + emails + fones para que nós prospectamos e você ganhe a comissão.
- Você pode querer conhecer o produto no slide 9

8- VALIDADE



- Vigência: O VALOR DO PRODUTO / COMISSÃO PODE VARIAR. DESSA FORMA, AS CONDIÇÕES DESSE DOCUMENTO TEM A VALIDADE ATÉ DEZEMBRO/2019. JUNTAMENTE COM A TABELA DE PREÇOS DO PRODUTO VIGENTE;
- Observação: por questões de ética, você não poderá cobrar um valor além do valor de tabela do produto
- Você não poderá falar em nome da Infotechnology, sobretudo em termos de prazo, escopo, customizações, etc.
- A parceria é sujeita a reprovação/cancelamento a estrito critério da Infotechnology à qualquer momento, neste caso os leads providos até o momento da rescisão serão considerados para fins de comissionamento.

9- CONHEÇA O IFLIP



Um produto simples, fácil de vender e de alto impacto para seu cliente!

Site: iflip.net.br

[Clique aqui](#), para apresentação do produto.

Obrigado!

Fabio de Oliveira

Fique à vontade para entrar em contato:

Fone: (11) 3090-0316/ (11) 3774-5621

Cel.: (11) 98378-4486

Email: fabio@infotechnology.com.br

**CRIE SUA
PRESENÇA
DIGITAL**